

MSO Digital GmbH & Co. KG
Erich-Maria-Remarque-Ring 14
49074 Osnabrück

Pressekontakt
Jowana Lohmöller
Tel.: +49 541 343 717 74
Mail: presse@mso-digital.de

Unternehmensporträt

MSO Digital ist eine Performance-Marketing-Agentur für Unternehmen, die mit einer erfolgreichen digitalen Strategie wachsen wollen. Dabei setzt MSO Digital auf Maßnahmen für Sichtbarkeit, Leadgewinnung, Kundenbindung, Customer-Journey-Optimierung und Umsatzsteigerung.

Die Agentur bietet kanalübergreifende Performance-Kampagnen für Retail- und B2B-Unternehmen, skalierbare Online-Werbe-Lösungen sowie technisch ausgereifte Vermarktungs- und Monetarisierungsoptionen über DoubleClick AdExchange und den DFP AdServer. MSO Digital ist die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner-Zertifikats ist.

Referenzkunden sind RENO, Kaffee Partner, Antenne Bayern und Bugatti.

www.mso-digital.de

Geschäftsführung	Schahab Hosseiny
Gesellschaftsform	GmbH & Co. KG
Gründung	2011
Firmensitz	Osnabrück
Weitere Büros	Düsseldorf, Lingen, Köln
Mitarbeiterzahl	ca. 90
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">- Online-Performance-Marketing- Beratung zu digitalen Transformationsprozessen- Erschließung digitaler Märkte für Offline-Unternehmen

Unternehmensgeschichte

MSO Digital ist im Jahr 2011 entstanden – zunächst als unternehmenseigene Agentur, die die [NOZ MEDIEN](#) („Neue Osnabrücker Zeitung“) in das digitale Zeitalter begleitete und die klassischen Anzeigen-Kunden im Raum Osnabrück und Emsland mit regionalen Werbeprodukten und -dienstleistungen versorgte. MSO Digital vermarktete Werbeformate auf der Internetseite der Neuen OZ und seiner Partnerportale, später auf sämtlichen digitalen Produkten wie zum Beispiel Apps und TV.

Mittlerweile hat sich MSO Digital vom reinen Vermarkter zur umfassenden Performance-Marketing-Agentur entwickelt und weiß genau, wie man das Business-Potenzial von Offline in Online realisiert. Einen Großteil des Geschäfts erwirtschaftet MSO Digital mit Retail- und B2B-Unternehmen. Für diverse Global Player über den Mittelstand bis zu lokalen Unternehmen werden individuelle Marketing-Konzepte erarbeitet und umgesetzt. Hierbei wird die komplette Bandbreite an Marketinginstrumenten verwendet.

Seit 2017 ist die [netspirits GmbH & Co. KG](#) aus Köln Teil der MSO Digital.

Zusammen mit der [basecom GmbH & Co. KG](#), einem Anbieter für komplexe Softwarelösungen auf Basis von Open-Source-Software, bilden MSO Digital und netspirits die Dachmarke [Grow Digital Group](#).

Die Grow Digital Group hat insgesamt über 165 MitarbeiterInnen an fünf Standorten in Deutschland. Mittelständische Unternehmen erhalten über die Gruppe eine ganzheitliche und individuelle Betreuung für das Wachstum im Online-Segment. In der Grow Digital Group sind dafür alle zum Auf- und Ausbau von digitalen Geschäftsmodellen erforderlichen Kompetenzen vernetzt.



Schahab Hosseiny, Geschäftsführer MSO Digital und netspirits, CEO Grow Digital Group