

Agenda

10:00 – 10:05 Uhr	Anmoderation & Willkommen	Karin Pawlik-Passade Sr. Manager New Business & Marketing mso digital
10:05 – 10:30 Uhr	Smart Consentless Solution: Wie sichere ich als Publisher meine Erlöse für das Non-Consent Inventar?	Lasse Nordsiek Country Manager Smart Adserver GmbH
10:35 – 11:00 Uhr	PubMatic Identity Hub – Cookieless Future.	Sebastian Knauf Sr. Director Customer Success PubMatic
11:00 – 11:25 Uhr	Addressability ohne Third-Party Cookies – Chancen und Potentiale für Publisher	Kolja Brosche Head of Strategic Growth LiveRamp
11:30 – 12:00 Uhr	Mittagspause / Breakout-Session	Kolja Brosche
12:00 – 12:25 Uhr	Google Monetization Update	Andre Merz Head of Yield Management mso digital
12:30 – 12:55 Uhr	Pinterest Ads – eine mögliche neue Traffic-Quelle?	Jessica Ackermann Strategic Lead Social Media mso digital
13:00 – 13:25 Uhr	Content Internationalisierung für mehr Reichweite	Jan Xaver Schmid Team Lead SEO mso digital
13:30 – 13:55 Uhr	Case Study: Consent vs Abo am Beispiel mixed.de	Sven Bulk Yield Manager mso digital
13:55 – 14:00 Uhr	Ausblick & Dankeschön	Sven Beckmann & Karin Pawlik-Passade