

mso digital ist eine Digital Marketing Agentur für Unternehmen, die mit einer erfolgreichen digitalen Strategie wachsen wollen. Dabei setzt mso digital auf Maßnahmen für Sichtbarkeit, Leadgewinnung, Kundenbindung, Customer-Journey-Optimierung und Umsatzsteigerung.

Mehr als 70 Mitarbeiter:innen realisieren kanalübergreifende Performance-Kampagnen, skalierbare Online-Werbelösungen sowie technisch ausgereifte Vermarktungs- und Monetarisierungsoptionen über den Google Ads Manager.

mso digital gehört zu den führenden Anbietern für Publisher, Content Creators, Medienhäuser und Interessierte, die ihr digitales Inventar über die Auslieferung von Werbung monetarisieren möchten.

Darüber hinaus ist mso digital die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die als Google-Publishing-, Google-Analytics- und Google-Premier-Partner ausgezeichnet ist.



Sven Beckmann
Geschäftsführer



Dominic Scheppelmann
Geschäftsführer

Kernkompetenzen

Paid Advertising

Kanalübergreifende (Google, Bing, Facebook, Instagram, LinkedIn, Spotify, Snapchat ...), Ziel- und Zielgruppen-gerechte Online Werbung. Audit, Konzeptionierung und Optimierung.

SEO

Von SEO Audits, über Onpage Optimierung bis hin zur SEO Relaunch Begleitung. Mit dem Ziel das maximale Potenzial zur Sichtbarkeit für Suchmaschinen und die beste Usability für Nutzer:innen zu erreichen.

Digital Consulting

Strategieentwicklung zur Unterstützung der Vertriebs- und Marketingentscheider:innen an der Schnittstelle zwischen Geschäftsmodell, Technologie und Marke.

Data & Prozess

Von der Datenerhebung, über Machine Learning bis zum Reporting – die Verknüpfung und Aufbereitung von Daten (-quellen), um datengetriebene Entscheidungen zu erleichtern und Prozesse zu automatisieren.

Web Analytics

Individuelle Analyse, Beratung und technische Implementierung von Tracking- und Tag-Management-Konzepten, um eine datenbasierte Steuerung der Kampagnen und andere Ziele zu ermöglichen.

Yield Management

Monetarisierung von Internetreichweiten durch die Anbindung mehrerer programmatischer Demand-Quellen. Einfache Lösungen für zunehmende Komplexität in dem Business: Consent Management, seller.json, AdViewability und weitere.

Unternehmenskennzahlen



Gründungsjahr
2011



Geschäftsführung
Sven Beckmann
und Dominic
Scheppelmann



Unternehmenssitz
Osnabrück



Weitere Standorte
Hamburg
und Lingen



Teil der
NOZ/ mh:n MEDIEN



Mitarbeiterzahl
70+



Umsatz 2020
15.6 Mio. €



Glückliche Kunden
260+



Klimaneutral
seit Mitte 2021



Teil der
GROW Digital Group

Referenzen



Pressekontakt

mso digital GmbH & Co. KG
Theresa Knabe

E-Mail: presse@mso-digital.de
www.mso-digital.de