

mso digital GmbH & Co. KG
Erich-Maria-Remarque-Ring 14
49074 Osnabrück

Pressekontakt
Theresa Knabe
Tel.: 0541 343 717 30

presse@mso-digital.de
www.mso-digital.de

Osnabrück, 04.08.2021

Pressemitteilung

mso digital feiert 10-jähriges Jubiläum

Die Osnabrücker Digital Marketing Agentur wird 10 Jahre und ist erfolgreicher als je zuvor: Mit einem Umsatzwachstum von 25 Prozent zum Vorjahreszeitraum verzeichnet mso digital heute den höchsten Halbjahresumsatz der Agenturgeschichte. Zusätzlich sind erstmals – passend zum Jubiläum – über 70 Digital Expert:innen an Board.

10 Jahre – das ist insbesondere im digitalen Zeitalter eine lange Zeit, in der bei mso digital viel passiert ist. Aus anfangs einer Handvoll Kolleg:innen, die bei der Partner-Agentur basecom für die Vermarktung von Werbeplätzen zuständig waren, entwickelte sich mso digital zu einer der führenden Digital Agenturen im deutschsprachigen Raum. Auch für die Zukunft hat sich die Agentur viel auf die Fahne geschrieben: Als stark wachsendes Unternehmen möchte sie Vorreiter sein und die Kunden bei zukünftigen digitalen Herausforderungen bestmöglich unterstützen. Daher sind auch für die Zukunft weitere Investitionen in Technologien geplant sowie ein Ausbau der Data & Science-Unit, der Produktentwicklung und der Angebote für Software- und Cloudlösungen. Ebenso werden neben Osnabrück, Lingen und Hamburg noch weitere Standorte anvisiert, um so auch als Arbeitgeber weiter zu wachsen und in naher Zukunft die Marke von 100 Mitarbeiter:innen zu übertreffen.

Sven Beckmann (CEO) begleitet mso digital bereits seit ihrem Start in 2011 – lange Zeit als Kunde und seit zwei Jahren als Geschäftsführer: “Heute verantworte ich das, was mich schon damals an der Agentur begeistert hat: Teamspirit und Knowhow! Beides ist wichtig, um die Zukunft erfolgreich zu gestalten – unsere, aber vor allem die unserer Kunden! In diesem Sinne: Auf die nächsten 10 Jahre!”

Unternehmensgeschichte

mso digital wurde im Jahr 2011 gegründet – zunächst als unternehmenseigene Agentur, welche die NOZ MEDIEN („Neue Osnabrücker Zeitung“) in das digitale Zeitalter begleitete und die klassischen Anzeigen Kunden im Raum Osnabrück und Emsland mit regionalen Werbeprodukten und -dienstleistungen versorgte. mso digital vermarktete Werbeformate auf der Internetseite der NOZ und seiner Partnerportale, später auf sämtlichen digitalen Produkten wie zum Beispiel Apps und TV.

Mittlerweile hat sich mso digital vom reinen Vermarkter zur umfassenden Digital Marketing Agentur entwickelt und weiß genau, wie man das Business-Potenzial von Offline in Online realisiert. Einen Großteil des Geschäfts erwirtschaftet mso digital mit Retail- und B2B-Unternehmen. Für diverse Global Player über den Mittelstand bis zu lokalen Unternehmen werden individuelle Marketing-Konzepte erarbeitet und umgesetzt. Hierbei wird die komplette Bandbreite an Marketinginstrumenten verwendet.

Unternehmensportrait

mso digital ist eine Digital Marketing Agentur für Unternehmen, die mit einer erfolgreichen digitalen Strategie wachsen wollen. Dabei setzt mso digital auf Maßnahmen für Sichtbarkeit, Leadgewinnung, Kundenbindung, Customer-Journey-Optimierung und Umsatzsteigerung.

Die Agentur bietet kanalübergreifende Performance-Kampagnen für Retail- und B2B Unternehmen, skalierbare Online-Werbe-Lösungen sowie technisch ausgereifte Vermarktungs- und Monetarisierungsoptionen über DoubleClick AdExchange und Google Ad Manager. mso digital ist eine der wenigen Agenturen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner-Zertifikats ist.

Referenzkunden sind Paulmann, Möbel Hardeck und SNIPES SE.

www.mso-digital.de



Sven Beckmann, Geschäftsführer



Dominic Scheppelmann, Geschäftsführer